

ⓘ Digitaler Verkaufsexperte (IHK)

BFD AZAV Digitalisierung Kommunikation

📖 Beschreibung

Der Vertrieb befindet sich im Wandel: Digitale Kanäle und datenbasierte Strategien gewinnen zunehmend an Bedeutung. Dieses Modul zeigt, wie Verkaufsprozesse mit modernen Tools und Plattformen effizient gestaltet werden können. Teilnehmende lernen, Social Selling, CRM-Systeme und digitale Kommunikationswege professionell einzusetzen. Gleichzeitig werden klassische Verkaufstechniken mit digitalen Methoden verknüpft, um Kundenbeziehungen zu stärken und Umsatzpotenziale zu steigern. Mit der IHK-geprüften Weiterbildung wird die Kompetenz im digitalen Vertrieb offiziell bestätigt und für den Arbeitsmarkt sichtbar gemacht.

📁 Inhalte / Aufbau

- ✓ Digitale Vertriebswege und Verkaufstechniken erlernen
- ✓ Verkaufsfähigkeiten ausbauen

ⓘ Weitere Details

Aspekt	Details
Dauer	447 Stunden (596 Unterrichtseinheiten)
Zielgruppe	Vertriebsmitarbeiter/in, Mitarbeiter/in im Service oder Kundensupport
Voraussetzungen	Gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau; Computer mit Internetzugang
Lehrformat	Online / Live Online / Betreut

Aspekt	Details
Beginn	Anfang / Mitte des Monats (nicht an Wochenenden & Feiertagen)
Förderungen	Bis zu 100%ige Kostenübernahme mit dem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit. Maßnahmennummer: 093/073/2025