

ⓘ eMarketing Manager (IHK)

BFD AZAV KI Digitalisierung

ⓘ Beschreibung

Wer an dieser Weiterbildung teilnimmt, erwirbt weit mehr als praktisches Wissen über digitales Marketing. Die Teilnehmenden entwickeln ein strategisches, rechtssicheres und praxistaugliches Verständnis dafür, wie moderne eMarketing-Methoden, Social-Media-Mechanismen, KI-gestützte Tools und datenbasierte Prozesse wirksam eingesetzt werden. Sie lernen, digitale Plattformen professionell zu nutzen, Content nachhaltig aufzubauen, Zielgruppen präzise zu erreichen und Marketingmaßnahmen messbar zu steuern, um im digitalen Wettbewerb souverän und kompetent zu handeln.

Die Weiterbildung vermittelt Schritt für Schritt:

Worum geht es in der Weiterbildung?

- Entwicklung moderner Marketing-Kompetenzen für Social Media, Content, Ads, KI-gestützte Produktion und digitales Markenwachstum.
- Sichere, zielgerichtete und datenbasierte Nutzung zentraler Plattformen wie Instagram, TikTok, YouTube, Meta Ads und Online-Kanälen.
- Professioneller Umgang mit KI-gestützten Tools für Text, Bild, Video, Design und Analysen im gesamten Marketingprozess.
- Aufbau eines praxisorientierten digitalen Mindsets, das Content-Strategie, Tools, Plattformlogiken und Nutzerverhalten verbindet.

Was bringt die Weiterbildung den Teilnehmenden konkret?

- Sicherheit im professionellen Umgang mit Social Media, KI-Tools und digitaler Markenkommunikation – auch ohne Vorkenntnisse.
- Fähigkeit, hochwertigen Content zu planen, zu erstellen, zu gestalten und kanalübergreifend erfolgreich zu veröffentlichen.
- Klarheit über datenbasierte Optimierung, zielgerichtete Auswertung und wirksame Steuerung digitaler Marketingmaßnahmen.
- Stärkung der beruflichen Position durch umfassende digitale Handlungskompetenz im eMarketing- und Content-Bereich.

Was lernen die Teilnehmenden inhaltlich?

- Funktionsweise zentraler Plattformen und Strategien für Reichweite, Engagement, Markenaufbau und Performance-Marketing.

- Einsatz KI-gestützter Tools für Copywriting, Design, Videoerstellung, Bildproduktion, Recherche und Automatisierung.
- Erstellung wirkungsvoller Inhalte für unterschiedliche Plattformen inklusive Short-Videos, Ads, Stories, Feeds und Reels.
- Professioneller Umgang mit Meta-Business-Suite, Canva, TikTok-Kreation, KI-Video, Copilot und analytischen Auswertungstools.

Was bringt die Weiterbildung dem Unternehmen?

- Mitarbeitende, die digitale Marketingmaßnahmen strukturiert, kreativ und datenbasiert umsetzen können.
- Verbesserte Sichtbarkeit durch professionelle Inhalte, konsistente Markenkommunikation und effiziente Kampagnenprozesse.
- Reduzierung von externen Kosten durch intern aufgebaute Kompetenzen für Content, Ads, Analyse und KI-Produktion.
- Höhere Wettbewerbsfähigkeit durch strategisches, kanalübergreifendes Marketing und sichere Nutzung moderner Technologien.

Am Ende der Weiterbildung haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, bei der IHK eine Prüfung zum eMarketing Manager (IHK) zu absolvieren (freiwillig).

Inhalte / Aufbau

- ✓ Digitales Marketing & Strategie | Ganzheitliches Verständnis digitaler Marketingprozesse, Entwicklung wirkungsvoller Content-Strategien, Analyse von Zielgruppen, Aufbau digitaler Markenkommunikation sowie sichere Umsetzung kanalübergreifender Maßnahmen.
- ✓ Social Media & Content Creation | Professionelle Planung, Produktion und Veröffentlichung von Social-Media-Inhalten, Gestaltung reichweitenstarker Formate, Nutzung aktueller Trends sowie strategischer Einsatz von Plattformlogiken und Medienformaten.
- ✓ KI-gestützte Content-Produktion | Sichere Anwendung von KI-Tools für Text, Design, Audio und Video, Erstellung schneller skalierbarer Inhalte, Nutzung von Prompting-Techniken sowie Integration KI-basierter Workflows für effiziente Marketingprozesse.
- ✓ Canva & Designkompetenz | Gestaltung visueller Inhalte mit Canva, Anwendung professioneller Designprinzipien, Entwicklung konsistenter Markenassets, Bearbeitung von Social-Media-Vorlagen und Produktion vollständiger Marketingmaterialien.

- ✓ Video-Marketing & KI-Video | Erstellung performancestarker Kurzvideos, Produktion KI-gestützter Clips mit Veo, Sora, Kling oder HeyGen, Planung zielgerichteter Video-Strategien sowie Optimierung für Instagram, TikTok und YouTube.
- ✓ Analytics, Tools & Automatisierung | Interpretation relevanter Kennzahlen, Nutzung von Business-Suite, Creator Tools und Monitoring-Werkzeugen, Einsatz von Copilot, Neuroflash und weiteren KI-Tools zur Analyse, Optimierung und Automatisierung von Marketingprozessen.

ⓘ Weitere Details

Aspekt	Details
Dauer	447 Stunden (596 Unterrichtseinheiten)
Zielgruppe	Mitarbeiter/in im Bereich Social-Media / Marketing, Mitarbeiter/in die befähigt werden sollen Online-Werbung umzusetzen, Mitarbeitende, die digitale Marketing- und Contentkompetenz professionell aufbauen möchten, Personen, die Social-Media-Inhalte sicher, kreativ und strategisch erstellen wollen, Einsteigerinnen und Einsteiger ohne Vorkenntnisse, die Marketing sicher beherrschen möchten, Fachkräfte aus Marketing, Kommunikation, Vertrieb oder HR, die digitale Kanäle effektiv nutzen wollen, Kreative, die KI-Tools für Content, Design, Text oder Video einsetzen möchten, Selbstständige, Beraterinnen, Trainer oder Agenturmitarbeitende, die digitale Sichtbarkeit verbessern möchten
Voraussetzungen	Gute Deutschkenntnisse auf B2-Niveau; Computer mit Internetzugang
Lehrformat	Online / Live Online / Betreut
Beginn	Anfang / Mitte des Monats (nicht an Wochenenden & Feiertagen)
Förderungen	Bis zu 100%ige Kostenübernahme mit dem Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit. Maßnahmennummer: 093/073/2025